

TYCO RETAIL SOLUTIONS PARTECIPA ALLA RICERCA 2017 DELL'OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE NEL RETAIL DEL POLITECNICO DI MILANO

Per il secondo anno consecutivo l'azienda offre il proprio contributo all'iniziativa che studia attori, processi e innovazioni nell'industria retail in Italia

Milano, 27 giugno 2017 – Tyco Retail Solutions (www.tycoretailsolutions.com), parte di Johnson Controls, supporta per il secondo anno consecutivo la Ricerca dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail del Politecnico di Milano, giunta alla quarta edizione. L'iniziativa vuole fornire il quadro generale sullo stato dell'arte dell'innovazione digitale nel retail in Italia, offrire spunti per analizzare la governance dei progetti e le dinamiche dei processi decisionali in tale ambito e, novità di questa edizione, riflettere sul comportamento dei consumatori in rapporto alle soluzioni e innovazioni di settore.

Come lo scorso anno, Tyco Retail Solutions contribuisce in modo fattivo alla redazione dello studio mediante la partecipazione a tre workshop che offriranno dati e indicazioni sul panorama retail italiano, oltre a essere l'occasione per approfondire tematiche di interesse attraverso presentazioni dell'Osservatorio, testimonianze dei retailer e momenti di interazione e di networking tra domanda e offerta. Il primo di questi appuntamenti – dal titolo "Digital governance in Retail: know your shape!" - ha avuto luogo il 25 maggio scorso ed ha analizzato il percorso necessario per giungere alla governance digitale, soffermandosi in particolare sulle strategie di gestione dei processi digitali.

Il secondo workshop – dal titolo "Imagining the Retail Store of the Future" - si è appena svolto il 20 giugno e ha avuto come focus il punto vendita del futuro e il miglioramento della customer experience attraverso l'adozione di soluzioni digitali.

Il prossimo workshop è in programma il 20 settembre e si focalizzerà sulla customer journey in store. I risultati della ricerca verranno resi noti nel corso del convegno di chiusura dei lavori che si svolgerà il 16 novembre.

"Tyco Retail Solutions, in quanto azienda innovatrice nel retail, ha voluto offrire il suo contributo sponsorizzando per il secondo anno consecutivo la ricerca e partecipando ai tre workshop finalizzati al consolidamento della stessa", dichiara Luca Cappellini, Retail Business Unit manager di Tyco Retail Solutions. "Siamo convinti che questa iniziativa dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail del Politecnico di Milano, che si pone come obiettivo la diffusione della conoscenza sullo stato dell'arte e sull'evoluzione futura

dell'innovazione digitale nel retail per rendere più informati i decision maker aziendali, meriti tutto il supporto possibile e rappresenti una grande opportunità per tutto il gruppo Johnson Controls”.

##

Tyco Retail Solutions

Tyco Retail Solutions, parte di Johnson Controls, è fornitore globale di soluzioni di Loss Prevention, Inventory Intelligence e Traffic Insights, basate su analitiche. Le soluzioni di Tyco forniscono analisi predittiva e visibilità in tempo reale per aiutare i retailer a ottimizzare i risultati di business e potenziare la customer experience in uno shopping che sta diventando sempre più digitale. Con oltre 1,5 milioni di dispositivi per la raccolta dei dati nel mercato retail, Tyco acquisisce oltre 40 miliardi di visite di clienti all'anno per offrire ai retailer informazioni azionabili che favoriscano migliori prestazioni operative. In tutto il mondo, Tyco aiuta a proteggere l'80% delle migliori 200 catene retail globali con i marchi di qualità Sensormatic®, ShopperTrak® e TrueVUE™, oltre che con una suite completa di soluzioni di safety e security di elevata qualità.

Per maggiori informazioni visitare www.tycoretailsolutions.com.

Johnson Controls

Johnson Controls è leader globale tecnologico per la fornitura di apparecchiature, sistemi, soluzioni e servizi nei settori automazione edifici, riscaldamento, ventilazione, condizionamento, refrigerazione, antincendio, sicurezza, retail ed efficienza energetica. Vanta più di 8.700 brevetti, è presente in 150 paesi con 117.000 dipendenti, servendo oltre 4 milioni di clienti. Alcuni dei nostri marchi storici e affermati sul mercato sono Tyco®, YORK®, Metasys®, Titus®, Frick®, PENN®, Sabroe®, Simplex®, Zettler, Ansul®, Exacq e Sensormatic®.

Assicura ai clienti la copertura lungo tutto il ciclo di vita degli impianti (analisi del rischio, progettazione, installazione, ricambi e servizio post-vendita, collaudo e messa in servizio), nonché assistenza e manutenzione attraverso servizi personalizzati, una struttura tecnica qualificata e in linea con le normative vigenti.

Johnson Controls opera sul mercato nazionale dalle sue sedi di Milano, Roma, Bologna, Padova e Monfalcone.

Contatti stampa:

AxiCom
Massimiliano Balbi
massimiliano.balbi@axicom.com
Tel. +39 02 7526111

Tyco Retail Solutions
Andrea Natale
anatale@tycointl.com
Tel. +39 02 818061